



PRESSEINFORMATION

Achtung Laserstrahlen:

Chrono Bomb!

Früh übt sich, wer Spion werden will. In „Chrono Bomb!“ schlüpfen schon Siebenjährige in die Rolle von Geheimagenten. Blitzschnell verwandelt sich das Kinderzimmer in einen mit Laserstrahlen durchzogenen Geschicklichkeitsparcours. Unter Zeitdruck müssen Rätsel gelöst, Hinweise gefunden und schließlich das elektronische Schloss geöffnet werden, um zu gewinnen. Dabei ist Vorsicht angesagt: Jede Berührung mit dem Laserstrahl wird mit Zeitabzug bestraft. Das Kultspiel „Chrono Bomb!“ erscheint dieses Jahr in neuem Design bei Jumbo.



Eine 10 Meter lange Seilrolle, Klemmen, Aufgabenkarten und natürlich eine Bombe – mehr braucht es nicht, um Langeweile aus dem Kinderzimmer zu vertreiben. Die Laserstrahlen lassen sich in Windeseile beliebig im Kinderzimmer anbringen. Je nach eigenem Können und Geschicklichkeit kann der Parcours leichter oder schwieriger gestaltet werden. Ziel der jungen Spione ist es, die im Raum verteilten Gegenstandskarten einzusammeln. Natürlich bevor die Bombe lautstark explodiert. Werden die Laserstrahlen dabei berührt, zieht die Bombe automatisch ein paar Sekunden der wertvollen Zeit ab. Höchste Konzentration ist also ebenso gefragt wie Geschicklichkeit und gute Nerven.

Altersempfehlung: ab 7 Jahren

Spielerzahl: ab 1 Person

Spieldauer: ca. 15 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 29,99 Euro

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Fürth und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumboplay.com

Presseanfragen bitte an: Schindler-PR, Mag. (FH) Susanna Schindler

Lindenweg 16, 2000 Zissersdorf, s.schindler@schindler-pr.at, 0664 444 79 34