



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Klassiker mit neuem Kniff: Würfelfans schweben mit „Kniffel® 7“ auf Wolke sieben

Sieben Spezialwürfel, 14 Herausforderungen – die Spieleneuheit „Kniffel® 7“ erweitert den beliebten Würfelklassiker, um spannende neue Elemente und bringt Abwechslung für alle Kniffel®-Fans und solche, die es werden wollen. Die Würfel rollen schon nach kurzer Zeit, denn der Aufbau ist wie gewohnt einfach und schnell und die wohlbekannten Spielregeln nur minimal angepasst. Wer ergattert die meisten Punkte?



© Schmidt Spiele

Bei „Kniffel® 7“ wird eifrig um die Punkte gewürfelt. Wie beim klassischen Kniffel®, das seit mehr als 50 Jahren zu den beliebtesten Würfelspielen Deutschlands gehört, stehen den Spielenden bis zu drei Würfe zur Verfügung, bis sie sich für die Wertung einer hoffentlich punktereichen Kombination entscheiden müssen. Die Glückszahl Sieben bringt bei der Neuheit von Schmidt Spiele® dabei noch mehr Spannung – gespielt wird mit sieben Würfeln, mit denen neue Kombinationen erzielt werden müssen. Für den Super-Kniffel® braucht man gleich sechs gleiche Zahlen, aus der kleinen wird die Fünferstraße, aus der großen die Sechserstraße und statt eines Full House hoffen Spielende nun auf ein Doppel-Trippl für 25



Punkte. Der Clou: Bei „Kniffel® 7“ sind es nicht nur sieben Würfel, sondern auch die Zahl Sieben tritt auf den sechsseitigen Spezialwürfeln auf und es ist Achtung geboten, da immer eine Zahl von eins bis Sieben fehlt. Hier benötigt es Köpfchen und einen wachen Geist, um die richtigen Würfel zurück in den Becher zu schmeißen und die eigenen Gewinnchancen zu maximieren.

Typ: Würfelspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Kniffel® 7](#)



© privat

Der Autor: Dr. Reiner Knizia

Reiner Knizia ist weltweit einer der kreativsten und erfolgreichsten Spieleerfinder aller Zeiten. Er gilt als Meister einfacher Spielregeln, die viel Spielspaß bringen. Mit über 800 veröffentlichten Spielen und Büchern in zahlreichen Ländern und Sprachen wurden seine Produkte über 20 Millionen Mal verkauft und mit vielen internationalen Preisen ausgezeichnet. In Deutschland gewann er fünf Mal den Deutschen Spielepreis, zwei Mal das Spiel des Jahres und den Deutschen Lernspielpreis. Den Österreichischen Spielepreis „Spiel der Spiele“ errang Reiner Knizia nicht weniger als fünf Mal. Reiner Knizia erhielt seinen Master of Science von der Syracuse University (USA) und seinen Doktor der Mathematik von der Universität Ulm. Bevor er sich ganz den Spielen widmete, war Reiner Knizia Vorstand eines 10-Milliarden-£ Baufinanzierungsunternehmens in Großbritannien.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

Schindler-PR
Mag. (FH) Susanna Schindler
0664 444 79 34
s.schindler@schindler-pr.at
schindler-pr.at