



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Ein erstes Logikspiel für Kinder von Schmidt Spiele®: „Käferparade“ fördert logisches Denken

Grüne Wiese, bunte Blumen, krabbelnde Käfer. Das ist das Grundszenario des neuen Logik-Kinderspiels von Schmidt Spiele®. Die lustig krabbelnden Käfer bewegen sich wild durch das Spiel und positionieren sich von Karte zu Karte neu. Käferparade fördert das logische Denken der Kinder und kann durch die Selbstkontrolle auf der Rückseite von den Kindern schnell eigenständig gespielt werden. Finden die kleinen bunten Käfer ihren richtigen Platz auf der Wiese?



Bunte Farben und niedliche Grafiken lassen kinderleicht das logische Denken aktiv trainieren. Bei der Neuheit „Käferparade“ geht es darum, durch Überlegen und Knobeln, für die sechs bunten Käfer den jeweils richtigen Platz auf der Wiese zu finden. Jede spielende Person erhält eine Wiesentafel und bespielt diese stets nach gleichem Prinzip: Ziehen einer Aufgabenkarte und die durch ein Symbol gekennzeichnete Käfer auf der Wiesentafel platzieren. Wo die übrigen Käfer hinkrabbeln, entscheidet das Kind und trainiert so das logische Denken, denn für jeden Käfer gibt es einen vorgesehenen Platz. Ob die Tiere richtig platziert sind, können die Spielenden anschließend selbstständig durch die Lösung auf der Kartenrückseite kontrollieren. Aufgabenkarten in zwei unterschiedlichen Farben kennzeichnen die zwei Schwierigkeitsgrade, aus denen die Kinder wählen können.

Die Mehrspielervariante fördert zusätzlich das Teamwork, denn hier wird versucht, als Team mit den Blumenchips möglichst viele Blumen auf den Wiesentafeln abzudecken. Drei Würfe,



drei Versuche und nur eine Blumenfarbe je Versuch. Nach bunt durchdachten vier Spielrunden endet das Spiel und die gewonnen Aufgabenkarten werden zusammengezählt, um an die begehrten Käferpokale zu gelangen.

Typ: Logikspiel für Kinder | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 1-4 | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 24,49 Euro (UVP)

Die Autorin: Kirsten Hiese



Kirsten Hiese © privat

Der für Kirsten Hiese schönste Ort ist ihr Schreibtisch, an dem sie Stunden über Stunden mit ihrem liebsten Spiel verbringt: Dem Spieleerfinden. Ihre besten Ideen, die ihr meist nachts kommen, setzt sie dort um. In den vergangenen Jahren veröffentlichte sie weit über 30 Spiele und Rätselbücher. „Wenn ich andere beim Spielen meiner Spiele beobachte, ist das immer ein ganz besonderer Moment für mich, denn zu Beginn war das alles nur Pappe und Papier auf meinem Schreibtisch“, so Kirsten Hiese. Die Autorin ist gelernte Floristmeisterin, Mutter von drei mittlerweile erwachsenen Kindern und lebt mit ihrem Mann in Porta Westfalica.

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Käferparade](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

Schindler-PR
Mag. (FH) Susanna Schindler
0664 444 79 34
s.schindler@schindler-pr.at
schindler-pr.at