



## PRESSEINFORMATION

Neues von „Ich lerne“:

### Ich entdecke die Emotionen

Mit den kleinen bunten Farbmonstern lernen Kinder ab 3 Jahren spielerisch die Welt der Emotionen kennen. Das neue Lernspiel „Ich entdecke die Emotionen“ von Jumbo wurde in Anlehnung an das bekannte Buch „The Color Monster“ von Anna Llenas in enger Zusammenarbeit mit Pädagogen entwickelt. Vom hohen pädagogischen Wert ist auch der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. überzeugt, der es für den begehrten Preis „Top 10 Spielzeug 2024“ nominiert hat.



Wut, Angst, Trauer, Gelassenheit, Freude und Liebe – um diese starken Gefühle geht es in „Ich entdecke die Emotionen“ der erfolgreichen Jumbo-Lernspiel-Serie „ich lerne“. Ziel ist es, die eigenen Emotionen zu erkennen, sie zu benennen und schlussendlich zu lernen, wie man damit umgehen kann, anstatt sich davon überwältigen zu lassen.

Für die spielerische Annäherung an ein so komplexes Thema stehen insgesamt 10 verschiedene Möglichkeiten zur Wahl. Dass das auf eine ebenso lustige wie selbstbestimmte Art und Weise passiert, dafür sorgen die kleinen Farbmonster.

„Ich entdecke die Emotionen“ ist praktisch verpackt in einem kleinen Koffer. So kann das monsterstarke Spiel ganz einfach überall hin mitgenommen werden. Für das Spiel mit den Emotionen liegen eine Drehscheibe der Gefühle bei, 24 große Entdeckerkarten, ein Monster-Spiegel und sieben Gefäße für insgesamt 120 Bällchen in sechs verschiedenen Farben. Damit es zu keinem ungewollten Wutausbruch durch Verrutschen der Marker am Spielbrett kommt, sind diese magnetisch. Wer zum Ausklang oder zwischendurch auf der Suche nach Ruhe und Gelassenheit ist, kann sich in Monster-Yoga versuchen – Anleitungskärtchen dafür liegen ebenfalls im Koffer bereit.

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 29,99 Euro*

### Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Fürth und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: [www.jumboplay.com](http://www.jumboplay.com)

Presseanfragen bitte an: Schindler-PR, Mag. (FH) Susanna Schindler  
Lindenweg 16, 2000 Zissersdorf, [s.schindler@schindler-pr.at](mailto:s.schindler@schindler-pr.at), 0664 444 79 34